

Octubre - Noviembre

LABAQ

Laboratorio sobre arte
y economía de la
creatividad

2018

Hasta
2 de octubre

Artistas y productores
audiovisuales de
Barranquilla



Convocatoria Inscripciones

www.fundaciondivulgar.org



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA



PORTAFOLIO DISTRITAL
DE ESTÍMULOS



Fundación Divulgar

PROYECTO GANADOR DE LA BECA FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES EN EL SECTOR CULTURA. DEL PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO DE LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA.

2
0
1
8

LABAQ es un laboratorio sobre arte y economía de la creatividad para artistas plásticos y productores audiovisuales del distrito de Barranquilla. Se concibe como una plataforma formativo de trabajo colaborativo, donde los participantes tendrán la posibilidad de apropiar de manera autónoma herramientas técnicas y conceptuales en el diseño de proyectos creativos, caracterización económica de su producción y circulación en nichos comerciales de interés regional, nacional e internacional. Asumimos este espacio como un escenario de intercambios que más allá de entregar o enseñar contenidos, sirva como puente para que las manifestaciones de los participantes se conecten y circulen fuera del medio local. Pretende activar el ejercicio práctico de la construcción de capitales simbólicos y económicos en la producción de creadores del distrito.

En lo pedagógico, el laboratorio acude a la esencia del trabajo colectivo, colaborativo y participativo. Aunque asume el desarrollo conceptual de sus contenidos, prioriza las acciones prácticas que confrontan al participante con realidades cercanas al entorno económico y comercial que rodea su producción artística. Entendemos la economía de la creatividad como la capacidad creadora que desarrolla un artista para transformar su entorno profesional y comercial. Es así como se establecen actividades para compartir documentos textuales y audiovisuales, construcción de redes, lecturas de portafolio, trabajo de campo en espacios y eventos de interés, aplicaciones a fondos para la financiación de proyectos, diseño de sitio web y plataformas virtuales de difusión, y socialización de experiencias. Asimismo, pretende consolidar un directorio virtual con los perfiles de los agentes participantes y una memoria pedagógica que reúna todas las experiencias del laboratorio.

Está dirigido a artistas plásticos, visuales, productores audiovisuales y grupos comunitarios en proceso creativo del distrito que se encuentren activos en el desarrollo de su trabajo artístico/cultural. Queremos que trabajen juntos para que crucen conocimientos y estrategias, ya que, si bien contaremos con contenidos definidos en el sector de las artes plásticas/visuales y el campo audiovisual, son dos disciplinas complementarias que se producen colaborativamente y en las que muchas veces no se logra establecer las fronteras que dividen la una de la otra.

Se realizarán 5 módulos teórico/prácticos a lo largo de 8 sesiones de trabajo. Cada sesión se llevará a cabo durante un día en jornadas de mañana y tarde. Al final del proceso se abrirá un espacio de socialización de experiencias, donde los participantes darán a conocer algunos productos técnicos y conceptuales concebidos durante el proceso formativo.

El programa cuenta con aproximadamente 130 horas de trabajo (presenciales y no-presenciales). Al final del proceso sólo se certificarán a aquellos participantes que hayan cumplido con mínimo el 80% de las actividades realizadas en el laboratorio.

Lo importante de este proceso, es que los participantes contarán con un espacio-taller permanente donde podrán asistir a trabajar en los momentos que lo requieran (Según programación concertada). Esto ayuda a que el proceso formativo no sea algo aislado del quehacer de los artistas.

Temas que abordará el laboratorio:

MÓDULO I_ 5 y 6 de Octubre

Sección 1 // Viernes de 5 a 8 pm /

Presentación del Laboratorio

El ecosistema arte

Los escenarios del arte (Museos, galerías, bienales, residencias, etc.). Identificación de individuos y factores que constituyen un ecosistema artístico (Artistas, curadores, críticos, galeristas, etc.).

Sección 2 // Sábado de 9 a 12m /

Elaboración del portafolio artístico

El Curriculum Vitae (CV) y el portafolio artístico

Sección 3 // Sábado de 3 a 5 pm /

Diseño de portafolios artísticos y la declaración de artista (Statement). ¿Cómo presentar profesionalmente un portafolio a galerías, ferias, curadores y medios de interés?

MÓDULO II_ 12 y 13 de octubre

Sección 1 // Viernes de 5 a 8 pm /

Relaciones entre cine, videoarte y documentación artística.

Sección 2 // Sábado de 9 a 12m /

Diseño de plataformas de circulación virtual

Creación de página web

Manejo de contenidos y redes sociales

Sección 3 // Sábado de 3 a 5 pm /

Vinculación a redes artísticas nacionales e internacionales

Generación de contenidos informativos a público común y especializado.

MÓDULO III_ 19 y 20 octubre.

Sección 1 // Viernes de 5 a 8 pm /

Caracterización técnica, económica y comercialización en el arte.

Qué es el mercado del arte y cómo funciona?

Qué es una galería, feria y subasta de arte y cómo funcionan?

Factura y procesos de empaque y embalaje de las obras.

Sección 2 // Sábado de 9 a 12m /

Cómo poner valor a una obra o producción audiovisual?

Cómo comercializar su trabajo?

Sección 3 // Sábado de 3 a 5 pm /

Cómo administrar e invertir en la producción de su obra.

Los lenguajes del arte y su circulación comercial.

MÓDULO IV_ 25 de octubre Sección 1

La curaduría y sus enfoques de trabajo en el arte actual.

Conceptos básicos de museografía y montaje de proyectos en espacios expositivos.

MÓDULO V_ 26, 27 y 28 de octubre

Trabajo de campo en ferias y espacios en Bogotá

Teniendo en cuenta que a finales del mes de octubre se llevaran a cabo la apertura de las ferias más importantes del país en la ciudad de Bogotá (ARTBO, Odeón, Millón, Barcú), se propone en el marco del laboratorio promover la visita a este evento por parte de los participantes.

El equipo de trabajo realizará una guía asistida colectiva por cada uno de estos espacios, propiciando el encuentro y socialización con artistas, galeritas y organizadores de estas. Asimismo, brindará información y apoyo logístico respecto de hospedajes a bajo costo y ubicación en la ciudad. En el caso de ARTBO, acompañará en la gestión de entradas el día de la inauguración.

Socialización de experiencias / 10 de noviembre

Se invitará a una agencia de desarrollo web para compartir contenidos sobre las ventajas de las plataformas digitales en la difusión y comercialización de sus productos. Asimismo, información relevante sobre el diseño web y el manejo profesional de la información. La idea es que los participantes desarrollen sus sitios web con un 65% de descuento especial por parte de la agencia.

Hay un cupo de 35 participantes y su inscripción se realizará diligenciando un formulario virtual con información personal y profesional en la plataforma web www.fundaciondivulgar.org Dentro de los criterios de valoración se tendrá en cuenta que el aspirante esté activo por lo menos los últimos tres años en el desarrollo de su actividad artística, presente información de su trabajo, criterios que motivan su participación y una intención de proyecto que sea viable para desarrollar en el laboratorio.

Las actividades se realizarán en distintos espacios culturales de la ciudad de Barranquilla, como lo son: Plataforma Canibal, El Museo del Caribe, El Museo del Atlántico, El Museo de Arte Moderno, La Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta (CLEN A) y la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del Atlántico, Entre otros. Esto con el ánimo de mapear la ciudad, articulando de manera práctica temas y espacios que constituyen el ecosistema artístico local.

El equipo de trabajo y mediadores se encuentra integrado por especialistas con alta trayectoria en el ámbito artístico nacional e internacional. Entre ellos se destacan artistas, curadores, galeristas, gestores culturales, cineastas y productores audiovisuales que tienen como punto común, ser autogestores de plataformas importantes con las que se han dado a conocer en el mundo.

Realice su inscripción **Aquí** 

Inscripciones hasta el 2 de octubre
publicación de seleccionados / 4 de octubre
Inicio del programa / 5 de octubre

Socialización de convocatoria / Miércoles 26 de Sept.
Edificio Antigua Intendencia Fluvial / 4:30 p.m. / Entrada libre

+ Información

Fundación Divulgar
Calle 43 # 46 - 227. Barrio Abajo.
info@fundaciondivulgar.org
www.fundaciondivulgar.org
WhatsApp: +57 3185557394



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA



BARRANQUILLA
CAPITAL
DE VIDA



PORTAFOLIO DISTRITAL
DE ESTÍMULOS



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCULTURA